

15. (a) Discover the travel agents in India.
இந்தியாவில் உள்ள பயண முகவர்களைக் கண்டறியவும்.

Or

- (b) Point out the functions of Indian tourism development corporation.

இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் செயல்பாடுகளைச் சுட்டிக் காட்டுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discriminate components of Tourism.
சுற்றுலாவின் கூறுகளை வேறுபடுத்துங்கள்.
17. Highlights the tourism under five year plans.
ஐந்தாண்டு திட்டங்கள் எவ்வாறு சுற்றுலாவை சிறப்பித்துக் காட்டுகிறது?
18. Enumerate tourism and its employment opportunities.
சுற்றுலா மற்றும் அது வேலைவாய்ப்புகளை கணக்கிடுங்கள்.
19. Discuss about public relation in tourism.
சுற்றுலாவில் மக்கள் தொடர்பு பற்றி விவாதிக்கவும்.
20. Examine about world tourism organization.
உலக சுற்றுலா அமைப்பு பற்றி ஆராயுங்கள்.

NOVEMBER/DECEMBER 2023

**FABA33C/CABA35C — TOURISM
MANAGEMENT**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define tourism.
சுற்றுலா வரையறு.
2. Who is Tourist?
சுற்றுலாப் பயணி யார்?
3. List out the elements of tourist marketing mix.
சுற்றுலாவின் சந்தை கலவையின் கூறுகளை பட்டியலிடுக.
4. What is excursion tour?
சுற்றுலா பயணம் என்றால் என்ன?
5. List some fairs and festivals of South India.
தென்னிந்தியாவின் சில கண்காட்சிகள் மற்றும் திருவிழாக்களைப் பட்டியலிடுங்கள்.
6. What is tour costing?
சுற்றுப்பயணத்தின் செலவு என்றால் என்ன?



7. Define cultural tourism.

கலாச்சார சுற்றுலாவை வரையறுக்கவும்.

8. Write down the name of two major travel agents operating in India.

இந்தியாவில் செயல்படும் இரண்டு முக்கிய பயண முகவர்களின் பெயரை எழுதுங்கள்.

9. Name any five famous tourism places in India.

இந்தியாவில் உள்ள பிரபலமான ஐந்து சுற்றுலா இடங்களை குறிப்பிடவும்.

10. Define travel agent.

பயண முகவரை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the different elements of tourism product.

சுற்றுலாத் துறையின் பல்வேறு கூறுகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Point out the birth, growth and development of tourism.

சுற்றுலாவின் பிறப்பு, வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம் சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

12. (a) Illustrate the marketing factors in tourism.
சுற்றுலாவின் சந்தைப்படுத்தல் காரணிகளை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the assessment of tourist demand and supply.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவை மற்றும் விநியோகத்தின் மதிப்பீட்டை விளக்கவும்.

13. (a) Discuss the cultural tourism in India.

இந்தியாவில் கலாச்சார சுற்றுலா பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Summarize the economic benefit and regional benefit.

பொருளாதார பலன் மற்றும் பிராந்திய நலன்களை சுருக்கமாக கூறுக.

14. (a) Create a planning and advertising campaign for tourist publicity.

சுற்றுலா விளம்பரத்திற்காக திட்டமிடல் மற்றும் விளம்பர பிரச்சாரம் செய்யுங்கள்.

Or

(b) Classify methods of tourism pricing and tourism promotion.

சுற்றுலா விலை நிர்ணயம் மற்றும் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு முறைகளை வகைப்படுத்தவும்.